

LE CAHIER DES CHARGES DU SITE DU CHANTIER DE L'ARSENAL



1.1 Présentation de votre entreprise

Quel est le nom de l'entreprise ?

Chantier de l'Arsenal

Les activités de l'entreprise ?

L'origine du Chantier de l'Arsenal prend racine dans l'union de l'entreprise Asselin et de Yacht Concept, toutes deux engagées dans un même projet : la reconstruction de l'Hermione à Rochefort.

Depuis, nous avons étendu nos compétences à la construction de bateaux professionnels de day charter: les DAY 1® Par ailleurs nous développons la **construction de tous types de d'objet sur-mesure** grâce à notre procédé One Shape

Les sources de revenus ?

Les revenus sont générés grâce à la construction d'objet sur mesure en particulier des bateaux pour professionnels de la marque DAY 1, la marque du chantier.

Les valeurs de l'entreprise ?

Coopération , Expertise, Transparence (à confirmer)

Quel est le positionnement de la marque ?

Les avantages concurrentiels ?

Méthode OneShape® + pas de concurrence directe en France

Quels sont les concurrents (liens vers les sites) ?

1.2 Présentation de votre projet

Pourquoi créer ou refondre le site ?

Actuellement, nous n'avons pas de site internet pour le Chantier de l'Arsenal, hors notre activité ne cesse de croître, nous avons donc besoin d'un site vitrine afin que nos prospects puissent nous trouver sur le net.

Quel est l'environnement du site actuel (CMS, extensions, hébergement...) ?

Pas de site actuel

Existe-t-il une date de livraison optimale ?

Début août idéalement.

Quelles sont les cibles identifiées du nouveau site ?

1.3 Présentation des objectifs du site

Quels sont les objectifs du site ?

Faire connaître le chantier + informer les prospects + exposer nos réalisations + recruter

Quel est le rôle du site web dans votre business ?

Site vitrine.

Quels sont les principaux résultats attendus du site ?

Augmenter les ventes, augmenter les salariés, générer du trafic sur nos réseaux sociaux

Quel est le périmètre du site (site multilingue...) ?

Anglais, Espagnol et Français

1.4 Description du site

Existe-t-il déjà une précédente version du site ?

Non.

Êtes-vous propriétaire du nom de domaine et d'autres noms de domaine ?

Oui : chantier de l'arsenal, day1 et yacht concept.

Quel est l'hébergement de votre site et du domaine

Qui s'occupe de l'administration technique du site et des contenus ? (hébergement, performance, etc) ?

Quelles sont les données disponibles ? (trafic, conversion, chiffre d'affaires...) ?

1.5 Intervenants du projet

INTERVENANT PRINCIPAL

Nom et Prénom

FAZILLEAU Salomé

Fonction et Entreprise

Assistante marketing, Yacht Concept.

Responsabilité et rôle dans le projet

Chargée de projet.

Email

communication@yacht-concept.fr

INTERVENANT SECONDAIRE

Nom et Prénom

AMABLE Sophie

Fonction et Entreprise

Chargée commerciale, Yacht Concept.

Responsabilité et rôle dans le projet

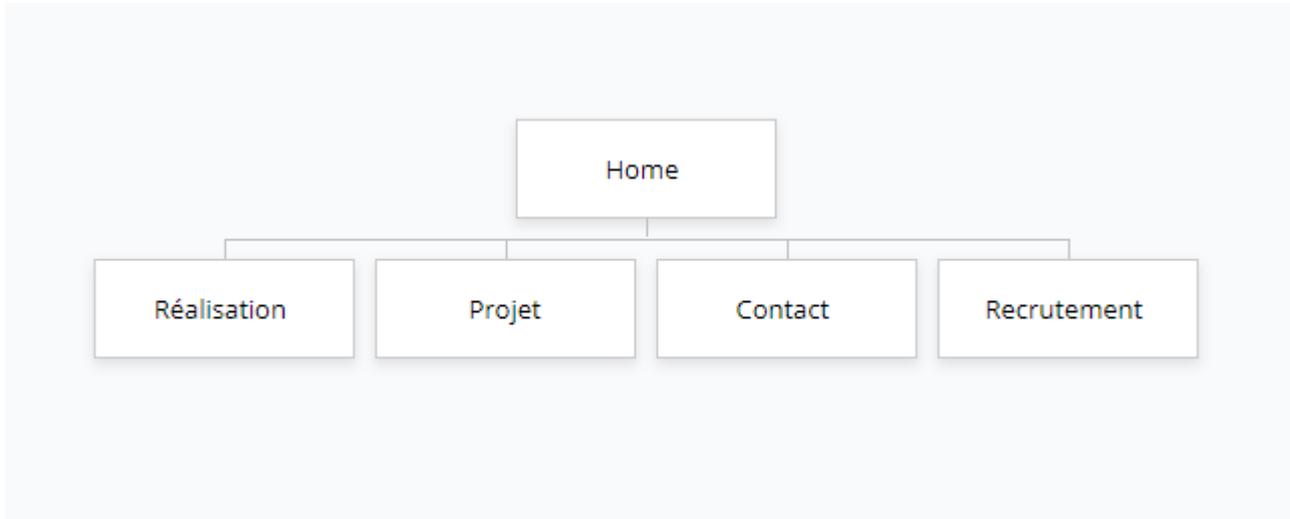
Responsable projet.

Email

sophie.amable@yacht-concept.fr

2.1 Arborescence

Pouvez-vous présenter de manière schématique l'arborescence de votre futur site ?



Quel est le nombre de pages estimées à la création du site ?

4

Quelles sont les rubriques/pages principales ?

Réalisation, Projet, Contact, Recrutement

2.2 Contenu du site

Quels sont les types de contenus à intégrer au site (texte, vidéo, images, fichier à télécharger...) ?

- Texte
- Galeries d'images
- Vidéos
- Map interactive

Quel est le volume de contenus à intégrer sur le site ?

Qui fournit les contenus ?

A votre charge : la map interactive.

Avez-vous besoin d'une aide sur la rédaction de contenus ?

Uniquement pour optimiser les textes afin de les rendre + SEO friendly.

3. Webdesign et ergonomie du futur site

Faut-il changer des éléments d'identité de marque (logo, charte graphique de marque...) ?

Non.

Avez-vous déjà des éléments liés au graphisme à fournir (charte graphique, codes couleur, polices d'écriture...) ?

Oui.

N'hésitez pas à accompagner ce cahier des charges avec votre charte graphique.

Combien de propositions graphiques sont attendues ?

Quel est le style attendu ?

Moderne

Quelle image doit renvoyer le site ?

Destiné à un public professionnel, technique, chantier intégré, 100% sur mesure, conception, coordination et construction.

Pouvez-vous fournir des inspirations intéressantes ? (concurrents ou pas)

Fontaine pajot.

Au contraire, des exemples de ce que vous n'aimez pas ?

Yacht concept.

Le prestataire doit-il prévoir une recherche iconographique ?

Oui.

Combien de modèles de page sont à créer ? (page d'accueil, page de contact, article blog, catégorie, fiche produit, nombre de pages de contenu « type »...)

- A court terme :

Page d'accueil

Page réalisations

Page de contact

Page de recrutement

- A long terme :

Page d'accueil

Page réalisations

Fiches produits

Page équipe

Page nos clients

Page de contact

4. Cahier des charges fonctionnel d'un site

Est-ce un site vitrine, un site e-commerce, un site d'affiliation, site catalogue ? ou autre ?

Site vitrine.

Doit-il pouvoir enregistrer des paiements ? Si oui, selon quel procédé ?

Non.

Doit-il posséder un espace client ou membre avec un système de gestion des identifiants ?

Non.

Combien d'administrateurs auront besoin d'accès au back-office ?

2.

Le site web sera-t-il multilingue ? Multidomaines ?

Multilingue.

Doit-il inclure un moteur de recherche interne ?

Peut être ?

Faut-il prévoir l'ajout d'un blog ?

Non

Faut-il implémenter un certificat SSL ?

Doit-il disposer de formulaire de contact ? D'un système de réservation en ligne ?

oui, non.

5.1 Périmètre technique du site

Souhaitez-vous que l'agence web s'occupe de l'hébergement du site ?

Avez-vous des exigences particulières en termes de performances de site ?

5.2 Maintenance de site

Souhaitez-vous avoir une maintenance de site après la mise en ligne ?

Plutôt oui